

# DIGITALE WERBUNG

Produkte und Preise 2018, gültig ab 01.02.2018

Kurierverlag.de, das Nachrichtenportal des Kurier Verlags



# ÜBERSICHT

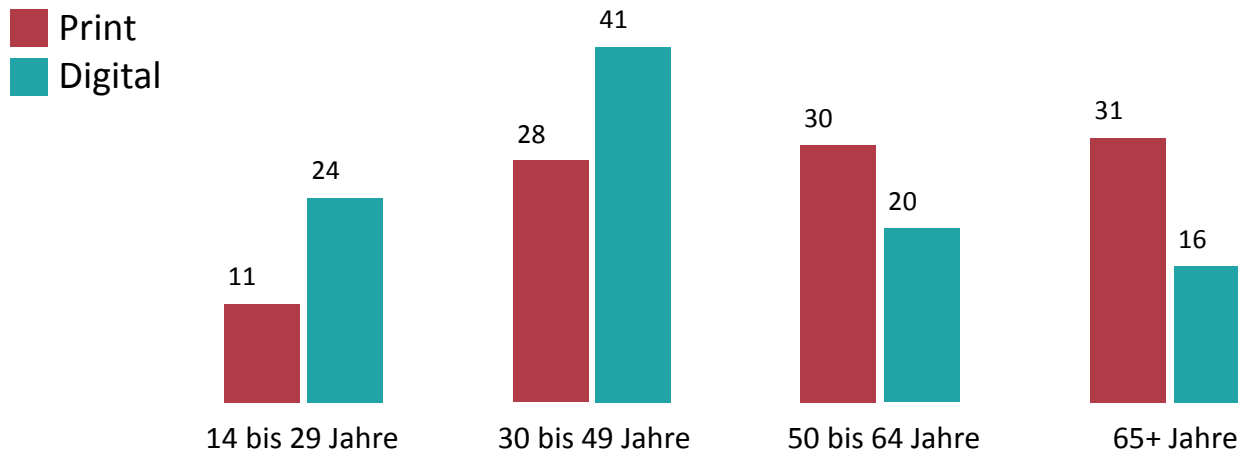
EINLEITUNG	3
DISPLAY WERBUNG	4 - 9
CONTENT MARKETING	10 - 13
DIGITALE BEILAGE	14
KONTAKT	15

# DIGITALE WERBUNG

Mit digitaler Werbung erreichen Sie Kunden, die das Internet als Informations- und Unterhaltungsquelle nutzen und nach Produkten oder Dienstleistungen suchen. Digitale Werbung bietet viele Vorteile, zum Beispiel die vielseitigen Werbeformen, Flexibilität und Schnelligkeit, messbare Ergebnisse und die genaue Optimierung auf Ihre Zielgruppe.

## CROSSMEDIA: Mehr Reichweite für Ihre Werbung

Mit der Kombination aus Print und Digital erreichen Sie die größtmögliche Zielgruppe in jedem Alter.



Angaben in Prozent  
gerundet, Quellen:  
BVDA AWA 2017  
AGOF digital facts 10/2017

# DISPLAY WERBUNG

Die Display Werbung (Banner, Werbebanner, Display Ads, Display Advertising) ist eine klassische Form digitaler Werbung im Internet. Ähnlich einer Werbeanzeige in den Printmedien wird ein bestimmter Bereich unserer Internetseite als Werbefläche verwendet, die die Aufmerksamkeit beim Nutzer wecken und zum Klicken animieren soll.

Im Mittelpunkt der Display Werbung stehen die einzelnen Werbeformate, die sich in Position, Größe und Funktion unterscheiden. Die Werbeformate können statisch oder mit Animation angefertigt werden. Alle Werbeformate sind verlinkt und führen auf die Zielseite des Kunden, dies kann eine Internetseite, Facebook-Seite, digitale Beilage, ein PDF oder Video sein.

Die Display Werbung eignet sich für alle Werbeziele und jedes Werbebudget.

# Position 1

Das Werbeformat **Position 1** ist zwischen der Navigation und dem Beginn des Seiteninhalts platziert. Es ist das erste Werbeformat im sichtbaren Bereich des Nutzers.

Die **Position 1** ist für die Darstellung auf dem PC bis zu einer Größe von 800 x 250 Pixel verfügbar. Dies entspricht einer Fläche von 21,3 cm x 6,6 cm.

Auf dem Smartphone wird die **Position 1** über das Werbeformat **Mobile Ad** (300 x 250 Pixel) abgebildet.

TKP\* **22,40€**

\*Preis pro 1.000 Ad Impressions ROS/RON, zzgl. MwSt., AE 15%

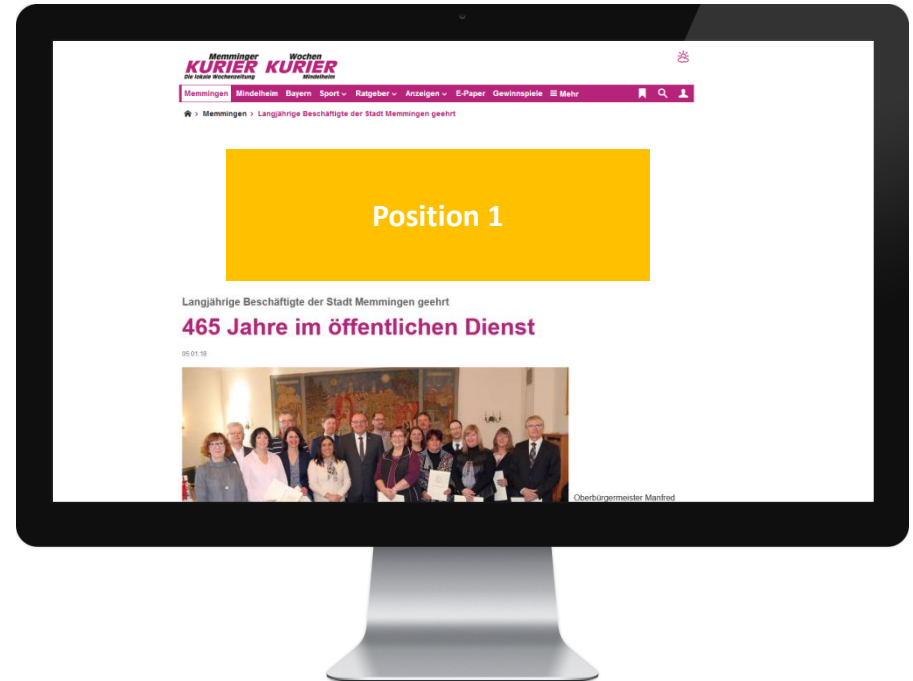
Mindestvolumen: 10.000 Ad Impressions

Marktbezeichnung: Billboard, Megabanner, Superbanner

Format PC: 800 x 250 Pixel (maximal)

entspricht 21,3 cm x 6,6 cm bei einer Bildschirmauflösung von 1920 x 1080

Werbemittelproduktion: 60,- Euro pro Motiv (inkl. Animation)



Beispiel auf [www.kurierverlag.de/digital](http://www.kurierverlag.de/digital)

## Position 2

Das Werbeformat **Position 2** ist rechts neben dem Seiteninhalt platziert. Mit der Sticky-Funktion wandert das Werbeformat beim Scrollen nach unten und oben mit. Es bleibt immer im sichtbaren Bereich des Nutzers.

Die **Position 2** ist für die Darstellung auf dem PC bis zu einer Größe von 300 x 600 Pixel verfügbar. Dies entspricht einer Fläche von 7,9 cm x 15,9 cm.

Auf dem Smartphone wird die **Position 2** über das Werbeformat **Mobile Ad** (300 x 250 Pixel) abgebildet.

TKP\* **17,60€**

\*Preis pro 1.000 Ad Impressions ROS/RON, zzgl. MwSt., AE 15%

Mindestvolumen: 10.000 Ad Impressions

Marktbezeichnung: Skyscraper

Format PC: 300 x 600 Pixel (maximal)

entspricht 7,9 cm x 15,9 cm bei einer Bildschirmauflösung von 1920 x 1080

Werbemittelproduktion: 60,- Euro pro Motiv (inkl. Animation)



Beispiel auf [www.kurierverlag.de/digital](http://www.kurierverlag.de/digital)

## Position 3

Das Werbeformat **Position 3** ist mittig im Seiteninhalt platziert und sticht dem lesenden Nutzer direkt ins Auge. Das Werbeformat erscheint auch innerhalb der beliebten Bildergalerien.

Die **Position 3** ist für die Darstellung auf dem PC bis zu einer Größe von 468 x 400 Pixel verfügbar. Dies entspricht einer Fläche von 12,4 cm x 10,6 cm.

Auf dem Smartphone wird die **Position 3** über das Werbeformat **Mobile Ad** (300 x 250 Pixel) abgebildet.

TKP\* **16,00€**

\*Preis pro 1.000 Ad Impressions ROS/RON, zzgl. MwSt., AE 15%  
 Mindestvolumen: 10.000 Ad Impressions  
 Marktbezeichnung: Content Ad, Rectangle  
 Format PC: 468 x 400 Pixel (maximal)  
 entspricht 12,4 cm x 10,6 cm bei einer Bildschirmauflösung von 1920 x 1080  
 Werbemittelproduktion: 60,- Euro pro Motiv (inkl. Animation)



Beispiel auf [www.kurierverlag.de/digital](http://www.kurierverlag.de/digital)

# Position 4

Das Werbeformat **Position 4** ist mitten im Seiteninhalt platziert und sticht dem lesenden Nutzer direkt ins Auge. Im Hochformat bietet es andere Gestaltungsmöglichkeiten als das Position 3.

Die **Position 4** ist für die Darstellung auf dem PC bis zu einer Größe von 300 x 600 Pixel verfügbar. Dies entspricht einer Fläche von 7,9 cm x 15,9 cm.

Auf dem Smartphone wird die **Position 4** über das Werbeformat **Mobile Ad** (300 x 250 Pixel) abgebildet.

TKP\* **16,00€**

\*Preis pro 1.000 Ad Impressions ROS/RON, zzgl. MwSt., AE 15%

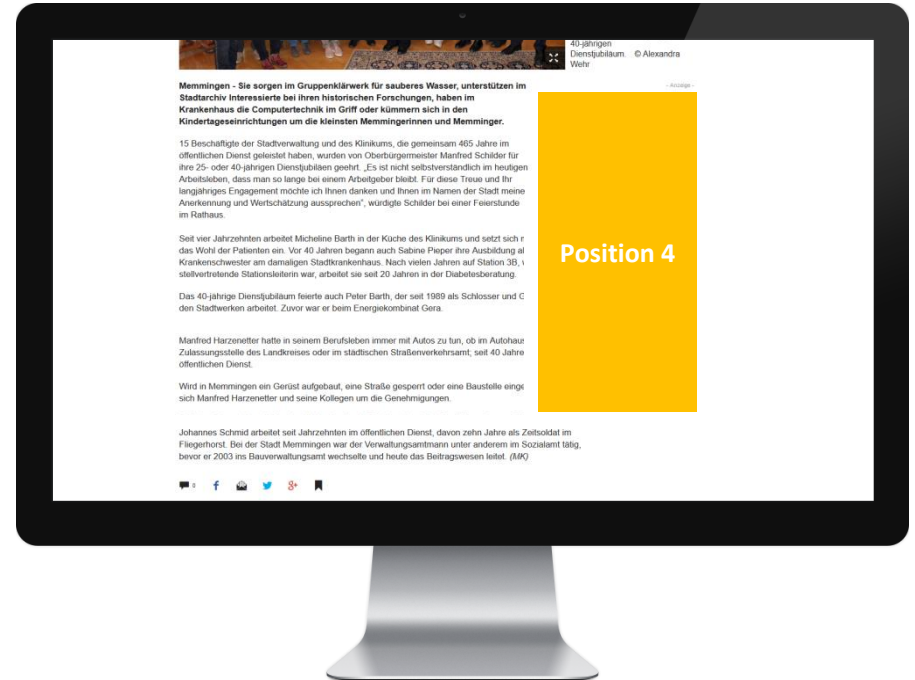
Mindestvolumen: 10.000 Ad Impressions

Marktbezeichnung: Halfpage Ad

Format PC: 300 x 600 Pixel (maximal)

entspricht 7,9 cm x 15,9 cm bei einer Bildschirmauflösung von 1920 x 1080

Werbemittelproduktion: 60,- Euro pro Motiv (inkl. Animation)



Beispiel auf [www.kurierverlag.de/digital](http://www.kurierverlag.de/digital)



# Mobile Ad

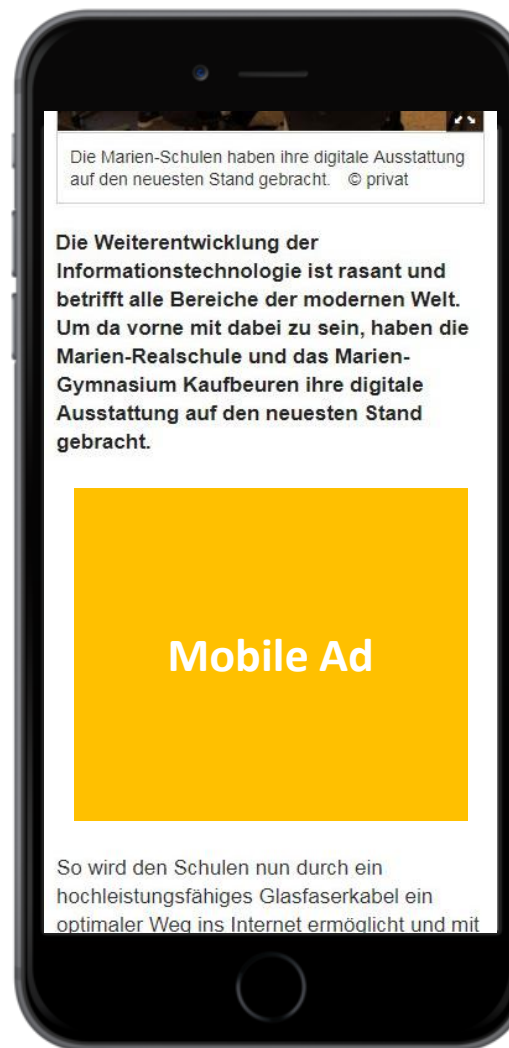
Das Werbeformat **Mobile Ad** wird ausschließlich auf mobilen Geräten (Smartphones und Tablets) ausgespielt. Es wird als mobile Verlängerung der Werbeformate Position 1, 2, 3 und 4 eingesetzt. Somit ist Ihre Display Werbung immer auf allen Geräten verfügbar und erreicht jeden Nutzer.

Das **Mobile Ad** kann auch separat für den unten angegebenen Preis gebucht werden.

Das **Mobile Ad** hat eine Größe von 300 x 250 Pixel. Dies entspricht einer Fläche von 5,2 cm x 4,4 cm.

TKP\* **16,00€**

\*Preis pro 1.000 Ad Impressions ROS/RON, zzgl. MwSt., AE 15%  
Mindestvolumen: 10.000 Ad Impressions  
Marktbezeichnung: Content Ad, Rectangle  
Format Mobile: 300 x 250 Pixel  
entspricht 5,2 cm x 4,4 cm bei einer Bildschirmauflösung von 360 x 640  
Werbemittelproduktion: 60,- Euro pro Motiv (inkl. Animation)



# CONTENT MARKETING

Das Content Marketing (Werbung mit Inhalten) ist eine Technik der digitalen Werbung, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten die Zielgruppe ansprechen soll, um sie vom eigenen Unternehmen und seinem Leistungsangebot zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

Die Bestandteile einer Content Marketing Kampagne können PR Artikel, Videos oder Beiträge auf Plattformen sozialer Medien (z. B. Facebook und Instagram) sein. Dabei können die einzelnen Marketing Instrumente alleinstehend oder in Kombination genutzt werden, um das Kommunikationsziel des Werbekunden zu erreichen.

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmen und das Vertrauen in Ihre Leistungen mit professionellem Content Marketing über die Kanäle unserer Medienmarke.

## PR Artikel

Mit einem PR Artikel im redaktionellen Erscheinungsbild unserer Medienmarke erhält Ihre Werbebotschaft sehr großes Vertrauen bei unseren Lesern und Ihren zukünftigen Kunden.

Als meinungsbildendes Medium bringen wir Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Leistungen den Lesern auf verständliche und natürliche Weise näher.

Die Integration einer Bildergalerie, eines Videos, Links auf Ihre Internetseite oder ein Gewinnspiel, machen den Kontakt mit Ihrem Unternehmen zu einem positiven und spannenden Erlebnis.

Die Suchmaschinenoptimierung Ihres PR Artikels sorgt für eine bessere Auffindbarkeit bei Google und zusätzliche Werbekontakte, auch nach der aktiven Laufzeit Ihrer Kampagne. Der PR Artikel ist eine sehr intensive und nachhaltige Werbeform.

Der PR Artikel ist die perfekte Basis für eine zusätzliche Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram, welche wir zielgruppenorientiert für Sie durchführen.

### PR Artikel S

290,- €

Platzierung: 1 x lokales Ressort (Region)

### PR Artikel M

390,- €

Platzierung: 1 x lokales Ressort (Region)  
+ 3 Tage Startseite

### PR Artikel L

490,- €

Platzierung: 1 x lokales Ressort (Region)  
+ 3 Tage Startseite  
+ Social Media Kampagne im Wert von 100 Euro\*

### Laufzeit: 7 Tage

### Zusatzoptionen

Weiteres Ressort	+ 145,- € pro Ressort
Facebook Fanpage Post	+ 50,- € pro Fanpage
Social Media Kampagne*	+ individuelles Budget (ab 100,- €)
Gewinnspiel**	kostenfrei

### Beispiele auf [www.kurierverlag.de/digital](http://www.kurierverlag.de/digital)

\*Sponsored Post auf Facebook und Instagram.

\*\*Gewinnspielpreise werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

Erstellung PR Artikel (Text und Bild): 100,- Euro pro Artikel.

Preise zzgl. MwSt., AE 15%

# Videoproduktion

Gefühle wecken, Emotionen transportieren, die Marke stärken, Produkte und Leistungen zum Erlebnis machen und den Unternehmenserfolg steigern. All dies haben wir im Auge, wenn wir Ihre **Videoproduktion** verwirklichen.

Wir realisieren mit Ihnen Videoprojekte, die auf Ihre Zielgruppen und Ihr Budget individuell zugeschnitten sind. Von der ersten Idee bis zum fertigen Film.

Damit Ihr Werbevideo direkt in den Fokus Ihrer neuen Kunden kommt, platzieren wir das fertige Video in einer zielgruppenorientierten Social Media Kampagne auf Facebook und unserem Nachrichtenportal (PR Artikel L).

Das produzierte Video steht Ihnen zur freien Verfügung und kann auf Ihrer eigenen Internetseite oder Videokanälen wie YouTube veröffentlicht werden.

**Beispiele auf [www.kurierverlag.de/digital](http://www.kurierverlag.de/digital)**

## Video Paket 1

Konzept und Drehbuch  
1/3 Drehtag + Nachbearbeitung  
Länge bis 0:30 Minuten  
inkl. PR Artikel L

**1.490,- €**

## Video Paket 2

Konzept und Drehbuch  
1/2 Drehtag + Nachbearbeitung  
Länge bis 1:00 Minuten  
inkl. PR Artikel L

**2.290,- €**

## Video Paket 3

Konzept und Drehbuch  
1 Drehtag + Nachbearbeitung  
Länge bis 1:30 Minuten  
inkl. PR Artikel L

**2.990,- €**

## Zusatzoptionen

Luftaufnahme (Drohnenflug) + 300,- €  
Profi-Sprecher + 300,- €

Preise zzgl. MwSt., AE 15%

Mehrtägige Dreharbeiten und längere Videolaufzeiten auf Anfrage.

# Influencer Marketing

Wir realisieren für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte eine authentische und innovative **Influencer Marketing** Kampagne auf Instagram.

Unsere Influencer setzen Ihre Kommunikationsziele mit eigenen Ideen oder zuvor abgestimmten Inhalten perfekt in Szene.

Nutzen Sie den exponentiellen Multiplikatoreffekt sozialer Medien für Ihre Werbebotschaft.

TKP\* **35,00 €**

\*Preis pro 1.000 erreichte Personen, zzgl. MwSt., AE 15%  
Mindestvolumen: 100.000 erreichte Personen  
Beworbene Produkte oder Dienstleistungen werden den beauftragten Influencern vom Kunden zur Verfügung gestellt. Kampagnenlaufzeit nach Absprache.  
YouTube-Influencer-Kampagne auf Anfrage.



# DIGITALE BEILAGE

Ihre Beilage erscheint im Original-Layout in digitaler Form (HTML5) im direkten Umfeld unserer Zeitungsausgaben (ePaper Ressort) und im Lokalressort der gewählten Region.

Per Mausklick (auf dem PC) oder Fingerwisch (auf dem Smartphone und Tablet) lässt sich die Beilage blättern, vergrößern oder verkleinern.

Die **digitale Beilage** kann gespeichert, gedruckt oder per E-Mail und in sozialen Netzwerken geteilt werden.

pro Region **129,-€**

Laufzeit: 7 Tage, Preis zzgl. MwSt., AE 15%

Hinweise zur Datenanlieferung:

Die Beilage muss als PDF angeliefert werden.

Das PDF sollte aus einer Datei bestehen (keine Einzelseiten).

Alle Seiten des PDFs sollten das gleiche Format haben (keine Panorama-Seiten).

Alle Elemente im PDF (z. B. Schriftarten, Bilder) sollten eingebettet sein.



Beispiel auf [www.kurierverlag.de/digital](http://www.kurierverlag.de/digital)

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## Memmingen

Glendale Straße 8

87700 Memmingen

Telefon: (08331) 8561 – 0

E-Mail: [anzeigen@kurierverlag.de](mailto:anzeigen@kurierverlag.de)

## Mindelheim

Frundsbergstraße 7

87719 Mindelheim

Telefon: (08261) 7627 – 0

E-Mail: [anzeigen@kurierverlag.de](mailto:anzeigen@kurierverlag.de)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
der Kurier Verlag GmbH